



SCHREIBWERKSTATT

WERBETEXTE

Ziel:

Überzeugende Werbetexte schreiben.

Inhalte:

Briefing, Copy-Text, Headline – im Workshop lernen Sie in die Grundlagen des Werbetextens kennen. Sie lernen, wie Sie Ihre Zielgruppe analysieren, Ihren Leser gezielt durch den Text führen und die gewünschte Reaktion erzielen. Sie erfahren, warum es in einem Werbetext nicht um Sie, sondern um den Leser geht und weshalb sich deshalb niemand für die noch so tollen Eigenschaften Ihrer Produkte, sondern nur für deren Nutzen interessiert.

- Der Entwicklungs- und Schreibprozess
- Je umfangreicher die Botschaft, desto wichtiger die Struktur
- In den Köpfen der Leser spazieren gehen
- Die passende Sprache wählen
- Corporate Wording oder eine eigene Sprachwelt schaffen
- Das „Mona-Lisa-Prinzip“

Einzel- oder Gruppen-Workshop:

Ob kurzer, knackiger Text für Ihre Anzeige – oder etwas umfangreicher aber ebenso punktgenau für Ihre Imagebroschüre: Im Einzel- oder Gruppen-Workshop lernen Sie die wichtigsten Techniken und Kniffe.



Gabi Hauch
Pützdorfer Straße 14
52457 Aldenhoven
0172 75 76 516
hallo@titel-themen-texte.de
www.titel-themen-texte.de