



SCHREIBWERKSTATT

WEBTEXTE

Ziel:

Texten, damit Leser „dranbleiben“ und Google Sie findet

Inhalte:

Auf der Suche nach einer bestimmten Information greifen Internetbesucher auf Webseiten zu, die ihnen Suchmaschinen vorschlagen, und scannen rasch deren Inhalt. Finden sie die relevanten Stichwörter nicht innerhalb weniger Sekunden, verlassen sie die Seite wieder. Dem müssen sich Webtexte anpassen.

Eine weitere Anforderung an Webtexte: Am Bildschirm liest man anders als in einem Buch. Wer seine Web-Texte wie Print-Texte schreibt, verspielt die Chance, die das Netz bietet.

Wer von Google & Co. nicht gefunden wird, existiert quasi nicht im Netz. Die Suchmaschinen folgen bestimmten Regeln, die man kennen sollte, wenn man nicht unter „ferner liefern“ landen möchte.

Einzel-Workshop:

Tolle Programmierung, schwacher Text oder nur eine langweilige Punktaufzählung der Leistungen? Geben Sie Ihrer Internetseite auch sprachlich Profil – in einem Einzel-Workshop.



Gabi Hauch
Pützdorfer Straße 14
52457 Aldenhoven
0172 75 76 516
hallo@titel-themen-texte.de
www.titel-themen-texte.de